
MANUAL DE USUARIO · APP.PRICETRACK.ES

Precios claros, decisiones rápidas.

PriceTrack reúne el precio, el stock y las promociones de todo el mercado en una sola plataforma. Este manual te guía paso a paso: cómo leer la Visión General, crear informes con alertas y exportación a Excel, analizar productos por categoría con su matriz de precios y spread, y comparar supermercados entre cadenas y regiones.

Contenidos del manual

Cuatro bloques que recorren la plataforma en el mismo orden que la barra lateral de la aplicación, más un glosario de términos al final.

01 Visión General

El panel de inicio: KPIs del mercado, nuevos productos, movimiento de precios, ofertas y roturas de stock.

02 Informes

Crear informes personalizados, sus cuatro vistas, exportación a Excel, alertas por email y permisos de edición.

03 Productos

Categorías y marcas, matriz de precios global, catálogo con spread, ficha de producto y precios recomendados (PVP).

04 Supermercados

Ficha de cada cadena, comparativa regional de precios y análisis de altas, bajas y descuentos.

05 Glosario

Definición rápida de los términos usados en toda la plataforma.

— 01 · VISIÓN GENERAL

El pulso diario del mercado, en una portada.

La Visión General es la pantalla de inicio de PriceTrack: un resumen ejecutivo de la actividad reciente, personalizado para el usuario conectado.

VENTANA DE ANÁLISIS · ÚLTIMOS 7 DÍAS

Alta

Producto que aparece por primera vez en un supermercado, o que vuelve a listarse tras llevar mucho tiempo sin aparecer.

Baja

Producto que lleva 15 días consecutivos sin stock y se retira del listado activo.

Sin stock

Producto marcado puntualmente como no disponible en el supermercado.

Todo el mercado

COBERTURA

Diaria

ACTUALIZACIÓN

4 paneles

BLOQUES

Barra lateral

ACCESO

Navegación y panel de inicio

La barra lateral izquierda se mantiene siempre visible y se organiza en tres bloques: accesos principales (Visión General, Informes), Productos por categoría, con marcas propias y de la competencia, y Supermercados con todas las cadenas monitorizadas. El icono de flechas de la cabecera pliega el menú.

Al entrar, la Visión General muestra tres indicadores (Marcas en seguimiento, Supermercados activos y Ventana analizada) y cinco bloques con la actividad reciente del catálogo:

Descubre lo nuevo

Nuevos productos que han entrado recientemente en el catálogo dentro del rango seleccionado.

Movimiento de precios

Productos con variación de precio reciente: importe y porcentaje de cambio, subida en rojo y bajada en verde.

Ofertas activas

Promociones detectadas recientemente, con el precio anterior y el descuento aplicado.

Productos sin stock

Referencias marcadas puntualmente como no disponibles en la última actualización.

Bajas

Productos que llevan 15 días consecutivos sin stock y se retiran del listado activo.



Ver detalle — Cada tarjeta de producto incluye un enlace Ver detalle que abre su ficha completa, con historial de precios y de descuentos (ver apartado 3.4).

— 02 · INFORMES

Selecciona, sigue y exporta lo que importa.

Un informe es una selección guardada de productos sobre la que PriceTrack calcula automáticamente matriz de precios, posicionamiento, spread y análisis de movimientos, con exportación a Excel y alertas por email.

CASOS DE USO TÍPICOS

Seguimiento de marca

Vigilar el precio y el stock de los productos propios en todos los supermercados a la vez.

Benchmark de competencia

Comparar el posicionamiento de precio frente a marcas competidoras del mismo lineal.

Control de descuentos

Detectar promociones activas y recibir alertas cuando cambian los precios seguidos.

Según plan

LÍMITE

Excel (.xlsx)

EXPORTA A

Email

ALERTAS

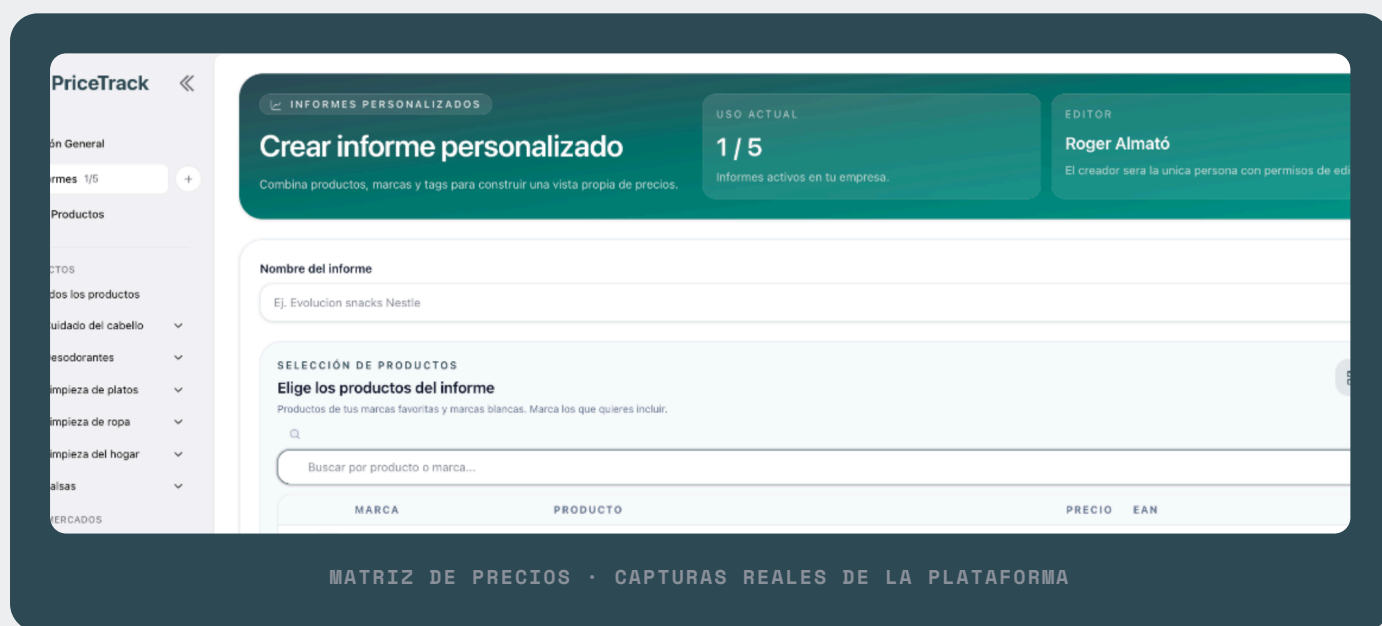
4

VISTAS

Crear un informe en tres pasos

Desde «Informes» en la barra lateral se accede al listado de la empresa, con el uso actual frente al límite del plan (por ejemplo, 1/5).

- 01 Nombra el informe** — Pulsa Crear informe y escribe un nombre descriptivo (p. ej. «Evolución snacks Nestlé»).
- 02 Selecciona los productos** — Busca por nombre de producto o marca en el catálogo completo y marca los productos a incluir. También puedes añadir un producto a un informe existente desde la matriz de precios global, o directamente desde la ficha de una marca o de un supermercado, con «Añadir a informe». Cualquier producto dentro de cada supermercado puede añadirse a todos los informes personalizados que tengas creados.
- 03 Aplica filtros y periodo** — Dentro del informe, ajusta Producto, Marca, Sub marcas, Categorías, Estado, Supermercados, Área y Fecha (1D / 7D / 1M / 6M o rango manual).



Las cuatro vistas del informe



Matriz de precios

Una fila por producto y una columna por supermercado, con el precio medio, el precio en cada cadena y su variación porcentual.



Productos

Catálogo en tarjetas: imagen, nombre, marca y rango de precio (mínimo-máximo) con el spread entre supermercados.



Posicionamiento

La diferencia de precio de un producto o una marca frente al resto del mercado, para saber si su precio está alineado o descontrolado.



Análisis

Altas y Bajas de listado, Subida y Bajada de precio, y la Lista de descuentos detectados en el periodo.

EXPORTAR A EXCEL

El botón Exportar informe abre un diálogo para elegir el rango de fechas, si exportar la página actual o todos los productos, y qué supermercados incluir, antes de descargar el archivo .xlsx.

ALERTAS Y PERMISOS

El indicador Email activado / desactivado controla el envío automático de avisos por correo ante movimientos relevantes. Solo el creador del informe puede modificar su nombre, la selección de productos y las alertas; el resto del equipo puede consultarlo y exportarlo.

03 · PRODUCTOS

Cada referencia, con su historial completo.

Todo el catálogo monitorizado, organizado por categorías propias de la empresa, con matriz de precios, spread entre cadenas y ficha detallada de cada producto.

Por empresa

CATEGORÍAS

Spread %

INDICADOR

**Histórico
completo**

FICHA

Configurable

PVP

Categorías, matriz y ficha de producto

En la barra lateral, bajo «Productos», se listan las categorías propias (Cuidado del cabello, Desodorantes, Limpieza de platos, Limpieza de ropa, Limpieza del hogar, Salsas...). Cada una se despliega mostrando las marcas que contiene.

MATRIZ DE PRECIOS GLOBAL

«Todos los productos» abre la matriz completa: una fila por producto, una columna por supermercado, con precio y variación reciente. Se filtra por Producto, Marca, Categorías, Estado, Supermercados, Área y Fecha.

CATÁLOGO Y SPREAD

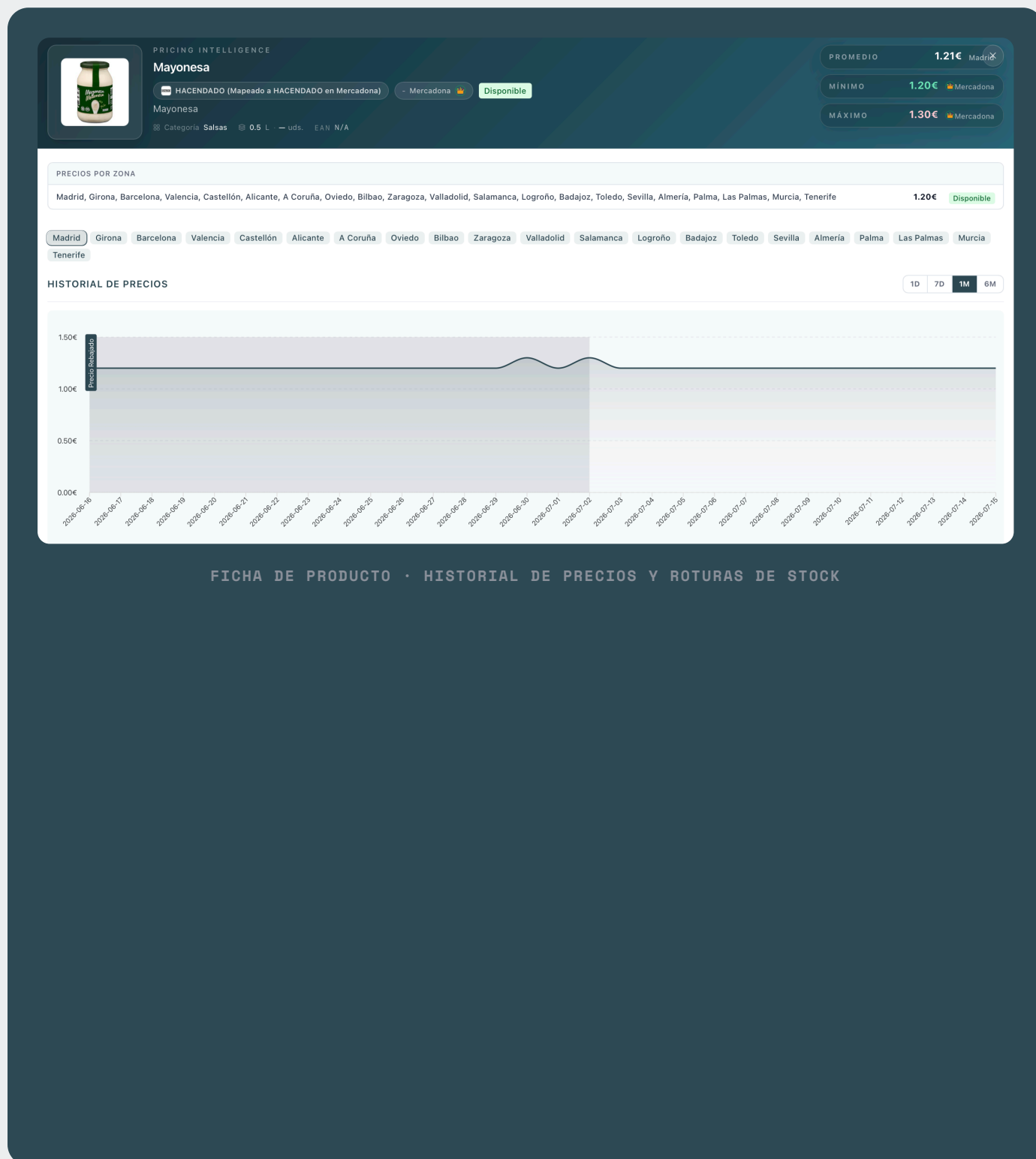
La pestaña Productos presenta el mismo conjunto en tarjetas, con el rango de precio y el spread: el porcentaje de diferencia entre el precio más bajo y el más alto detectados para ese producto entre cadenas.

FICHA DE PRODUCTO

Al pulsar «Ver detalle» se abre el panel «Pricing Intelligence»: precio actual, mínimo y máximo, filtro de supermercados y periodo (1D/7D/1M/6M), gráfico de historial de precios e historial de descuentos, y acceso directo a la ficha del producto en la web del supermercado.

Así se ve la ficha de producto

La profundidad del histórico de precios disponible puede variar según la fecha en la que PriceTrack empezó a recoger datos de cada producto y supermercado.



04 · SUPERMERCADOS

La misma referencia, cadena a cadena y región a región.

La ficha de cada supermercado compara su catálogo completo, incluida la variación de precio por provincia dentro de la misma cadena.

+15 enseñas

CADENAS

Por región

COMPARATIVA

3

VISTAS

Excel

EXPORTA A

Cadenas, filtros y comparativa regional

La barra lateral lista todas las cadenas incluidas en el seguimiento. Cada una abre su propia ficha, con filtros de Producto, Marca, Categoría, Estado, Ofertas, Marca blanca, Zona y Fecha.

- Mercadona
- Carrefour
- Eroski
- Alcampo
- Consum
- Dia
- Bonpreu
- Condis
- Caprabo
- Aldi
- AhorraMás
- Gadis
- y más...

Mercadona

PRODUCTO

mayonesa

MARCA

Buscar marca...

CATEGORÍA

Todas

ZONA

Todas las zonas

OFERTAS

M. BLANCA

SIN STOCK

FECHA

1D

7D

1M

6M

10/07/2026 - 16/07/2028

Matriz de supermercados

Exportar informe

Productos

Matriz de supermercados

Análisis

PRODUCTO	PRECIO MEDIO	MADRID	GIRONA	BARCELONA	VALENCIA	CASTELLÓN	ALICANTE	A CORUÑA	OVIEDO	BILBAO	ZARAGOZA	VALLADOLID	SALA
HELLMANN'S Mayonesa frasco 440 +10 ml. Abrir detalle + Añadir a informe	2.95€	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN	2.95€ +0.2% PROMOCIÓN
Mayonesa de HACENDADO Abrir detalle + Añadir a informe	1.20€	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%	1.20€ +0.0%
Mayonesa de HACENDADO Abrir detalle + Añadir a informe	1.00€	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%	1.00€ +0.0%

COMPARATIVA REGIONAL · CAPTURAS REALES DE LA PLATAFORMA

- Productos

Catálogo paginado de la cadena, con nombre, marca y precio; desde aquí también se abre la ficha de producto.
- Matriz de supermercados

Compara el precio de cada producto por provincia o zona, detectando diferencias de tarifa regional dentro de la misma cadena.
- Análisis

Altas, Bajas, cambios de tarifa y Lista de descuentos de la cadena en el periodo seleccionado, igual que en los informes.

Términos que verás en toda la plataforma

MATRIZ DE PRECIOS

Tabla que cruza productos y supermercados mostrando el precio de cada combinación y su variación reciente.

SPREAD

Diferencia porcentual entre el precio más bajo y el más alto de un mismo producto entre supermercados.

POSICIONAMIENTO

Diferencia de precio de un producto o una marca frente al resto del mercado: indica si su precio está alineado o descontrolado.

PVP RECOMENDADO

Precio de venta al público de referencia definido por la empresa, usado como comparación en la matriz de precios.

ÁREA / ZONA

Provincia o ciudad usada para comparar precios regionales de una misma cadena.

MARCA BLANCA

Producto de marca propia del supermercado, frente a marcas de fabricante.

ALTA / BAJA

Alta: producto que aparece por primera vez o que vuelve a listarse tras mucho tiempo. Baja: producto que lleva 15 días sin stock y se retira del listado.

SIN STOCK

Producto marcado puntualmente como no disponible, sin llegar aún a los 15 días que provocarían una baja.

FICHA DE PRODUCTO

Panel de detalle con precio actual, mínimo y máximo, historial de precios e historial de descuentos.

— SOPORTE

¿Dudas sobre la plataforma?

Para resolver dudas de uso, solicitar acceso a nuevas funciones o revisar el límite de informes del plan, contacta con el equipo PriceTrack.

TELÉFONO

+34 638 094 520

EMAIL

sergi@pricetrack.es

WEB

www.pricetrack.es